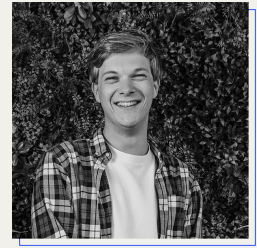


SIMON ZWIER

**Ik maak digitale
communicatie
begrijpelijk, vindbaar en
meetbaar.**



PROFIEL

Online marketeer, Google Ads specialist en digitale maker uit Leeuwarden. Mijn ervaring ligt in online marketing, klant- en projectcoördinatie en het begeleiden van stagiairs. Mijn interesse is breder: communicatie, technologie, economie en digitale producten.

CONTACT

simonzwier@live.nl
[LinkedIn-profiel](#)
Leeuwarden, Friesland, NL

ERVARING

Meest recente ervaring eerst

- | | |
|----------------|---|
| 2026 TOT HEDEN | Google Ads Specialist
Brandmerck, Bolsward en Leeuwarden
Google Ads, Google Tag Manager, Online advertising, Tracking |
| 2023 TOT HEDEN | Online Marketeer / Google Ads Specialist
4traffic.io, Leeuwarden
Google Ads, Online marketing, Meta Ads, Campagnes, Tracking |
| 2023 TOT 2024 | Online Marketeer
White Label Marketeers, Leeuwarden
Google Ads, Meta Ads, Online marketing |
| 2022 | Marketing Communications Intern
Fries Museum & Keramiekmuseum Prinsessehof
Marketing, Communicatie, Media |
| 2018 | Intern Video Producer
BNNVARA / 3FM, Hilversum
Videoproductie, Media, Content |

EXPERTISE

GOOGLE ADS

Search, Shopping, Performance Max, Zoekwoordenonderzoek, Campagnestructuur, Optimalisatie

TRACKING

Google Tag Manager, GA4, Conversietracking, Consent Mode, Cookiebot

COMMUNICATIE

Content, Concept, Storytelling, Complexe informatie begrijpelijk maken

DIGITAL

CRO, AI, Digitale producten, Interactief ontwerp

PROJECTMANAGEMENT

Project- en klantcoördinatie, Planning en prioritering, Stakeholdercommunicatie, Begeleiding van stagiairs

WERKWIJZE

Ik kijk bij campagnes naar het volledige pad:

- [01 Zoekintentie](#)
- [02 Landingspagina](#)
- [03 Tracking](#)
- [04 Advertentie](#)
- [05 Resultaat](#)

Geen losse advertentie, maar een samenhangend systeem dat laat zien wat mensen zoeken, verwachten en doen.

Van media naar marketing naar digital.

01 / PERSONAL PROJECT

WORK IN PROGRESS

DE GELDMACHINE

Begrijp geld. Begrijp het systeem.

Een interactieve digitale ervaring waarmee onderwerpen als geldcreatie, banken, krediet, centrale banken, rente en inflatie begrijpelijk worden gemaakt voor mensen zonder economische voorkennis.

Mijn bijdrage: eigen concept, research, contentstructuur en interactieve uitwerking.

Onderzoek, Communicatie, CRO, Storytelling, Interactief ontwerp

De inhoudelijke theorie wordt nog verder getoetst bij experts en primaire bronnen.

OPLEIDING

2020 TOT 2022

NHL Stenden

Associate degree, Creative Media Professional

2016 TOT 2019

Friesland College

Film & Media, AV-Specialist

2010 TOT 2015

CSG Anna Maria van Schurman

HAVO, Economie & Maatschappij

01

Economie

02

Film & Media

03

Creative Media

04

Marketing

05

Digital

OVER MIJ

Nieuwsgierigheid is waarschijnlijk mijn belangrijkste skill.

Mijn achtergrond begon bij film en media en verschoof richting digital en online marketing. Wat hetzelfde bleef, is mijn interesse in hoe informatie bij mensen binnenkomt.

Ik verdiep me graag in advertising, online gedrag, economie, technologie en digitale producten. Daarnaast heb ik veel klant- en projecttrajecten gecoördineerd en was ik een vaste begeleider voor stagiairs. Juist de combinatie tussen **analytisch denken en iets maken** spreekt mij aan.

OFFLINE

Wanneer ik niet achter een advertentieaccount of website zit, vind je me waarschijnlijk aan een pooltafel.

CONTACT

simonzwier@live.nl
[LinkedIn](#)